



# Energiestadt GOLD Zuchwil

## Kommunikationskonzept Energiestadt

### Strategische Ziele

Januar 2020

#### Auftraggeberin

Einwohnergemeinde Zuchwil  
Abteilung Bau und Planung  
Peter Baumann  
Hauptstrasse 65  
4528 Zuchwil

#### Konzept

Weit&Breitsicht GmbH  
Werkhofstrasse 19  
4500 Solothurn



## 1. Ausgangslage

---

*Verankerung der Themen Mobilität, Umwelt, Energie und Nachhaltigkeit im Leitbild*

Aus dem Leitbild der Gemeinde Zuchwil und den Zielen des Gemeinderates leitet sich der Auftrag ab, mit allen Energieträgern schonend und nachhaltig umzugehen. Die Gemeinde Zuchwil ist dementsprechend auch Partnerin für öffentliche und private Akteure bei Fragen zu Energie und Mobilität.

«Die Gemeinde Zuchwil setzt sich für eine nachhaltige, umweltgerechte, wirtschaftliche und sozial verträgliche Entwicklung ein. Sie fördert im Rahmen ihrer Möglichkeiten den verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, in Anlehnung an die nationalen und kantonalen Bestrebungen sowie die Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses. Das Leitbild Energiestadt umfasst eine Reihe von Zielen, die in einen jährlichen Aktivitätenplan einfließen. Die energiepolitischen, behördenverbindlichen Ziele beziehen sich – nebst übergeordneten Zielen – auf die Teilbereiche:

– **Entwicklungsplanung, Raumordnung**

Energie- und Klimakonzept | Kommunale Entwicklungsplanung | Verpflichtung von Grundeigentümern und Behörden | Bauverfahren

– **Kommunale Gebäude und Anlagen**

Standards, Planung und Bewirtschaftung | Zielwerte für Energie, Effizienz und Klimawirkung | Beleuchtung und Wasser

– **Versorgung, Entsorgung**

Strategie der Unternehmen | Ver- und Entsorgung sowie energetische Nutzung

– **Mobilität**

Mobilität in der Verwaltung / Mobilitätscontrolling | Verkehrsorganisation | Nicht motorisierte Mobilität | Öffentlicher Verkehr

– **Interne Organisation**

Interne Strukturen | Interne Prozesse

– **Kommunikation, Kooperation**

Kommunikation aus der Gemeinde | Kooperation und Kommunikation | Leuchttürme

«Sie drücken den Willen des Gemeinderates aus, im Bereich Energieverbrauch als Vorbild für die Bevölkerung zu agieren und einen wesentlichen Beitrag zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses zu leisten.» (Leitbild Energiestadt Zuchwil)

## 2. Ziele und Massnahmen

---

Ziel des vorliegenden Kommunikationskonzepts ist es, Personen, welche in Zuchwil leben und/oder arbeiten, für Fragen zu Energie, Ressourcen, Mobilität und Klima zu sensibilisieren und für ein umweltbewusstes Verhalten zu motivieren. Weiter soll die Qualität von Zuchwil als Wohn- und Arbeitsort mittels vielfältiger kommunikativer Massnahmen betont werden. Dazu gehören Aktionen und Veranstaltungen zu Themen rund um Energieeffizienz, Förderung von erneuerbaren Energien, Nachhaltigkeit, Klima und Mobilität.

Die Energiestadt GOLD Zuchwil greift aktuelle politische, wirtschaftliche und technische Entwicklungen auf. Sie leitet daraus die nötigen Massnahmen ab, identifiziert die Dialoggruppen und informiert diese aktiv und offen. Aus Kostengründen konzentrieren sich die Massnahmen auf Aktivitäten, die eine möglichst grosse Wirkung erzielen.

Mit ihrer Kommunikationstätigkeit leistet die Gemeinde Zuchwil Überzeugungsarbeit. Sie will ihr Engagement in den Bereichen Energie und Mobilität bekannt machen und sich als aktive Energiestadt positionieren.

Wichtige Grundlage für die Erreichung der energiepolitischen Ziele ist die enge Zusammenarbeit der Abteilung Bau und Planung mit der Arbeitsgruppe Energiestadt und der Umweltschutzkommission, unter engem Miteinbezug des Gemeinderates sowie der Planungs-, der Werk- und der Baukommission.